

## 1. OBECNÁ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) společnosti **BIG Flow Production s.r.o.**, IČ: 11854227, se sídlem Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno, zapsané pod sp. zn. C 125024 vedené u Krajského soudu v Brně (dále jen „**poskytovatel**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy o poskytování služeb v oblasti marketingu (dále jen „**smlouva**“) uzavírané mezi **poskytovatelem** a jinou fyzickou či právnickou osobou (dále jen „**objednatel**“) prostřednictvím formuláře na webových stránkách **poskytovatele**, provozované na internetové adrese [www.bigflowproduction.com](http://www.bigflowproduction.com) (dále jen „**webová stránka**“), případně také v tištěné podobě tohoto formuláře.
- 1.2. Ustanovení *obchodních podmínek* jsou nedílnou součástí *smlouvy*, přičemž uzavřením *smlouvy* *objednatel* souhlasí s těmito *obchodními podmínkami* a prohlašuje, že měl možnost se s nimi seznámit před jejím uzavřením, kdy tyto *obchodní podmínky* jsou dostupné na *webových stránkách*. *Smlouva* a *obchodní podmínky* jsou vyhotoveny v českém jazyce.
- 1.3. Znění *obchodních podmínek* může *poskytovatel* měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění *obchodních podmínek*.
- 1.4. *Poskytovatel* je odborník v oblasti reklamní činnosti, poradenství, konzultací, marketingu a s tím souvisejících fotografických, audiovizuálních a obdobných služeb.
- 1.5. **Objednatel tímto prohlašuje, že je podnikatelem, a smlouvu uzavírá v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání, popřípadě v souvislosti s takovou činností.**
- 1.6. *Poskytovatel* na základě *smlouvy* bude poskytovat služby zvolené v rámci *smlouvy* (tedy služby zvolené v elektronickém formuláři na *webových stránkách*, případně v tištěné formě tohoto formuláře), přičemž jednotlivé nabízené služby jsou podrobněji popsány právě ve formuláři, jenž představuje *smlouvu*, a to včetně jejich rozsahu a ceny. Tyto pak spočívají například v **marketingu sociálních sítí** včetně přípravy a volby strategie a samotné správy sociálních sítí a příspěvků na nich (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Tiktok, Youtube), v **marketingu webových stránek** včetně jejich správy, v tvorbě autentického obsahu na webové stránky a příspěvků na sociální sítě, v nastavení Google analytics, výkonnostního **obsahového a e-mailového marketingu**, v celkovém nastavení prezentace služeb, **správě online reklam**, vytváření audiovizuálních (**videoprodukce**) a vizuálních děl (**fotografické práce, tvorba tiskovin, loga**, atd.), jejich úprava (**střih, titulky**, atd.), a zejména také v **konzultacích a poradenství** v těchto oblastech (poskytované služby dále jen „**služby**“).
- 1.7. *Služby* pak s ohledem na volbu rozsahu v rámci *smlouvy* mohou spočívat pouze v jednorázovém poskytnutí *služby* (například titulkování videí, nebo v rámci kombinace vícero *služeb* také kupříkladu nastavení marketingu webu včetně vytvoření jeho obsahu, takové *služby* dále jen „**jednorázové služby**“), nebo se může jednat *služby* pravidelně se opakující ve zvoleném období, zpravidla měsíčním (například správa sociálních sítí včetně vytváření obsahu, takové *služby* dále jen jako „**paušální služby**“).

## 2. TRVÁNÍ SMLOUVY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 2.1. *Smlouva* je uzavřena v okamžiku doručení potvrzení přijetí (akceptace) *objednatelem* vyplněného formuláře ze strany *dodavatele*. Součástí potvrzení přijetí (akceptace) bude shrnutí údajů ze *smlouvy*, specifikace *služeb*, a opětovně přiložené tyto *obchodní podmínky*.
- 2.2. *Smlouva* se uzavírá podle zvoleného rozsahu *služeb* po dobu poskytnutí *jednorázové služby*, nebo na dobu, po kterou trvá poskytování *paušálních služeb*.
- 2.3. *Objednatel* se zavazuje za vybrané *služby* uhradit tomu odpovídající částku dle *smlouvy*. U *paušálních služeb* se bude jednat o částku za celé zvolené období poskytování *služeb*, anebo o částku za každý měsíc poskytování takových *služeb*, a v případě *jednorázových služeb* se bude jednat částku za předmětnou *službu* (částka za celé období, částka za první měsíc poskytování *služby*, a částka za *jednorázové služby* dále jen jako „**první platba**“). Je-li v případě *paušálních*

služeb hrazeno nikoli za celé období poskytování *služeb*, zavazuje se *objednatel* uhradit před započítáním každého dalšího kalendářního měsíce uhradit částku odpovídající ceně *služeb* za měsíc následující (následující částky dále jen jako „**následující platby**“).

- 2.4. *První platba* je splatná v den uzavření *smlouvy*. *Objednatel* uhradí *první platbu* v souladu se *smlouvou*, a to zpravidla prostřednictvím online platby platební kartou (dále jen „**platební kartou**“), není-li dohodnuto ve *smlouvě* výslovně jinak.
- 2.5. Nepodaří-li se *první platbu* uhradit *platební kartou*, je *poskytovatel* oprávněn zaslat *objednateli* platební údaje pro úhradu *první platby* bankovním převodem spočívající zejména v čísle účtu *poskytovatele* a variabilním symbolem, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- 2.6. *Následující platby* jsou splatné nejpozději začátkem kalendářního měsíce, za který je hrazeno. *Následující platby* mohou být automaticky strhávány z bankovního účtu *objednatele*. Nepodaří-li se *následující platbu* strhnout před uplynutím její splatnosti, je *objednatel* povinen bezodkladně *následující platbu* uhradit na základě na jeho žádost sdělených platebních údajů.
- 2.7. O přijetí jakékoli úhrady od *objednatele* zašle *poskytovatel* *objednateli* potvrzení prostřednictvím e-mailu, včetně zaslání příslušného daňového dokladu.
- 2.8. Úhrada *první platby* je podmínkou započítání jakýchkoli činností ze strany *poskytovatele*. V případě prodloužení *objednatele* s úhradou jakékoli *následující platby* či jakékoli jiné platby vyplývající ze *smlouvy* není *poskytovatel* po dobu tohoto prodloužení povinen poskytovat jakékoli *služby*.
- 2.9. Poskytování *služeb* počne na základě kontaktování *objednatele* *dodavatelem*, a to tak, že *dodavatel* buďto navrhne prvotní konzultaci na základě které dojde k sestavení harmonogramu a plánu poskytování *služeb* či *služby*, anebo přímo již takový harmonogram či plán navrhne. U *jednorázové služby* se může jednat pouze o sdělení možných termínů k poskytnutí *služby*. Kontaktování proběhne prostřednictvím kontaktních údajů sdělených *objednatelem* ve *smlouvě* (takové kontaktování dále jen jako „**návrh plnění**“). V případě, že nedojde k *návrhu plnění* nejpozději do dvou (2) týdnů od úhrady *první platby*, má *objednatel* právo od *smlouvy* odstoupit s nárokem na vrácení již poskytnutého plnění dle *smlouvy*, vyjma částek odpovídající za *služby*, které byly již poskytnuty, pokud se tak stalo.
- 2.10. *Objednatel* je povinen poskytovat maximální součinnost pro poskytování *služeb poskytovatele*, a to zejména dodáním relevantních podkladů a součinností při domluvě termínů poskytování *služeb*.
- 2.11. Nebude-li po dobu trvání *smlouvy* v rámci využito veškerých *služeb*, které byly obsahem zakoupené *služby*, ať už například z důvodu následné dohody smluvních stran či z důvodu neposkytování součinnosti *objednatelem*, nemá *objednatel* právo se domáhat plnění po uplynutí trvání *smlouvy*, ani nemá nárok na vrácení jakékoli části uhrazených finančních prostředků po *poskytovateli* z důvodu neposkytnutí *služeb*.
- 2.12. Časový rámec pro využití zakoupené *služby*: Klient je oprávněn čerpat zakoupenou *službu* do jednoho roku od data nákupu. Po uplynutí tohoto období si společnost vyhrazuje právo odmítnout poskytnutí *služby* bez nároku na vrácení platby.

### 3. JAKOST SLUŽEB A GARANCE

- 3.1. *Poskytovatel* je při poskytování *služeb* povinen dbát dobrého jména *objednatele* a *služby* poskytovat s odbornou péčí a v profesionální kvalitě.
- 3.2. *Objednatel* výslovně bere na vědomí zejména v návaznosti na marketingové *služby*, že *poskytovatel* není odpovědný za výsledné leady a prodeje *objednatele*. *Poskytovatel* nemůže ovlivnit samotný prodej, poskytovanou *službu objednatelem*, specifikaci *služby* nebo produktů a konečný výsledek. *Poskytovatel* tak neručí a nemůže ručit za konečný výsledek například prodejů, jelikož tento konečný prodej produktů nebo *služeb objednatele* není ovlivněn *poskytovatelem*, nýbrž kvalitou takového produktu nebo *služby*, a činností prodeje *objednatele*.

3.3. V případě, že *objednatel* nebude spokojený s poskytováním *paušálních služeb*, které měly být způsobily zlepšit výsledky prodejů, respektive leadů, a k takovému zlepšení objektivně nedošlo z důvodu nedostatečné kvality poskytovaných *služeb*, je *objednatel* oprávněn ukončit poskytování *služeb* dříve, než bylo sjednáno, nejdříve však po třech (3) měsících jejich poskytování, a to bez povinnosti úhrad zbývajících měsíců dle zvolené doby (zbývajících *následujících plateb*). V případě, že *objednatel* hradil za *paušální služby* předem za celé období, bude mu vrácena poměrná část takové platby, připadající na měsíce, za které *služby* již nebudou poskytovány (toto celé dále jen jako „**garance kvality**“).

3.4. *Objednatel* je povinen uplatnit jakékoli reklamace či vady písemně do pěti (5) dnů ode dne, kdy vada při náležitě péči mohla být *objednatelem* zjištěna, nejpozději však do šesti (6) měsíců od poskytnutí *služby*. Uplynutím kterékoli z této lhůt právo *objednatele* zaniká.

#### 4. LICENCE K DÍLŮM A VLASTNICTVÍ

4.1. Smluvní strany berou výslovně na vědomí, že při činnosti *poskytovatele* a jeho případných subdodavatelů mohou vznikat autorská díla ve smyslu zejména zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**autorský zákon**“), a to zejména díla fotografická a audiovizuální, avšak také textová a další.

4.2. *Poskytovatel* tímto ve smyslu ustanovení § 12 *autorského zákona* uděluje *objednateli* nevýhradní licenci k užití děl vzniklých v souvislosti s poskytováním *služeb*. *Objednatel* není oprávněn k udělování podlicencí či jakkoli dále postupovat práva z této licence a ani není bez předchozího písemného souhlasu *objednatele* oprávněn do děl zasahovat, měnit je, či jinak upravovat.

4.3. V případě uplatnění *garance kvality* pozbývá *objednatel* práva z výše uvedené licence.

4.4. *Objednatelem* poskytnuté podklady k poskytování *služeb* (loga, články, fotografické a audiovizuální podklady) nepřechází do vlastnictví *poskytovatele* a zůstávají ve vlastnictví *objednatele* a tento také odpovídá za jejich obsah, pravdivost, technickou a grafickou kvalitu a jejich souladu se zákonem a právy třetích osob, a odpovídá tak za jejich technickou, grafickou nebo právní závadnost. *Objednatel* tak prohlašuje, že je nositelem veškerých autorských práv k poskytnutým podkladům a že neporušuje práva žádného jiného oprávněného subjektu.

#### 5. OCHRANA INFORMACÍ

5.1. Smluvní strany se zavazují, že zachovají jako neveřejné informace a zprávy týkající se vlastní spolupráce a vnitřních záležitostí smluvních stran, pokud by jejich zveřejnění mohlo poškodit druhou smluvní stranu.

5.2. Za neveřejné informace se považují též veškeré informace vzájemně poskytnuté v jakékoli objektivně vnímatelné formě ústně, v listinné, elektronické, vizuální nebo jiné podobě, jakož i know-how, a které mají skutečnou nebo alespoň potenciální hodnotu a které nejsou v příslušných obchodních kruzích běžně dostupné nebo u kterých se z povahy dá předpokládat, že se jedná o informace neveřejné, resp. podléhající závazku mlčenlivosti, a které se dozvěděli v souvislosti s plněním dle *smlouvy*.

5.3. Smluvní strany se zavazují, že neuvolní třetí osobě neveřejné informace druhé smluvní strany v jakékoli formě bez jejího písemného souhlasu, a že podniknou všechny nezbytné kroky k zabezpečení těchto informací. V případě souhlasu s poskytnutím informací se pak smluvní strana poskytující neveřejné informace třetí osobě zavazuje zavázat tuto třetí osobou stejnou mlčenlivostí jako plyne pro tuto smluvní stranu ze *smlouvy*.

5.4. Smluvní strany se zavazují poučit o povinnosti utajovat neveřejné informace podle *smlouvy* své zaměstnance, pracovníky, spojené či spřízněné osoby a případné subdodavatele, kterým budou neveřejné informace zpřístupněny z důvodu objektivní potřeby pro účely plnění dle této *smlouvy* či chod *objednatele*.

5.5. Ochrana neveřejných informací se nevztahuje zejména na případy, kdy:

5.5.1. smluvní strana prokáže, že je tato informace veřejně dostupná, aniž by tuto dostupnost sama způsobila;

5.5.2. smluvní strana prokáže, že měla tuto informaci k dispozici ještě před datem zpřístupnění druhou smluvní stranou, a že ji nenabyla v rozporu se zákonem;

5.5.3. smluvní strana obdrží od zpřístupňující strany písemný souhlas zpřístupňovat danou informaci;

5.5.4. je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím příslušného orgánu státní správy či samosprávy.

5.6. V případě, že se kterákoli smluvní strana hodnověrným způsobem dozví, popřípadě bude mít odůvodnění podezření, že došlo ke zpřístupnění neveřejných informací neoprávněné osobě, je povinna o tomto informovat druhou smluvní stranu.

5.7. Závazek mlčenlivosti, tedy nezpřístupňování neveřejných informací, není časově omezen a trvá i po ukončení spolupráce a platnosti *smlouvy*.

## 6. SANKCE A UKONČENÍ SMLOUVY

6.1. V případě prodlení *objednatele* s úhradou jakékoli částky dle *smlouvy* (zejména *prvních plateb, následujících plateb*), má *poskytovatel* nárok na smluvní pokutu ve výši 0,05 % za každý den prodlení z dlužné částky, přičemž touto smluvní pokutou nezaniká nárok na náhradu škody. V případě, že prodlení přesáhne 30 dní, má *poskytovatel* právo *smlouvu* vypovědět bez výpovědní doby s účinky ke dni doručení výpovědi.

6.2. Dojde-li ze strany *poskytovatele* k návrhu termínu poskytnutí *služeb* (tedy dodání služeb videoprodukce, marketingu, webu, grafiky a další) v dostatečném předstihu, kdy tento nebyl ze strany *objednatele* bezodkladně odmítnut jako nevhodný, a *objednatel* tento termín zruší či jinak znemožní dodání takových služeb:

6.2.1. méně než sedm (7) dní před takovým termínem, má *poskytovatel* právo na úhradu smluvní pokuty ve výši 25 % z celkové ceny za *služby* dle *smlouvy*;

6.2.2. méně než tři (3) dny před takovým termínem, má *poskytovatel* právo na úhradu smluvní pokuty ve výši 50 % z celkové ceny za *služby* dle *smlouvy*;

6.2.3. méně než 24 hodin před takovým termínem, má *poskytovatel* právo na úhradu smluvní pokuty ve výši 100 % z celkové ceny za *služby* dle *smlouvy*;

(toto vše dále jen jako „**storno poplatek**“), přičemž nároky na smluvní pokuty vyplývající ze *storno poplatku* nevylučují náhradu škody.

6.3. V případě, že dojde k opakovanému zrušení termínu či znemožnění poskytnutí *služeb*, které by opravňovalo *poskytovatele* požadovat *storno poplatek*, má *poskytovatel* právo od *smlouvy* odstoupit, což však nevylučuje nárok na *storno poplatek*, který je *poskytovatel* oprávněn započíst vůči nároku na vrácení uhrazených finančních prostředků *objednatelem* na základě *smlouvy*, s čímž *objednatel* výslovně souhlasí.

6.4. Smluvní strana, která poruší povinnosti vyplývající ze *smlouvy* ohledně ochrany informací, je povinna zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč za každé takové porušení. Před uplatněním této smluvní pokuty je však smluvní strana nejdříve povinna vyzvat druhou smluvní stranu k vysvětlení okolností porušení, a teprve až následně uplatnit tuto smluvní pokutu. Tato smluvní pokuta nemá vliv na nárok na náhradu škody.

6.5. Každá ze smluvních stran má právo odstoupit od *smlouvy*, porušuje-li druhá smluvní strana hrubým způsobem (zejména ve vztahu k mlčenlivosti) nebo opakovaně ujednání *smlouvy* nebo jedná-li v rozporu s dobrými mravy v souvislosti se *smlouvou*. Účinky odstoupení od *smlouvy* nastávají dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Právo na náhradu škody, smluvní pokuty či úroky z prodlení z této *smlouvy* tím není dotčeno. Smluvní strany si nebudou vracet již do té doby poskytnutá plnění, přičemž *poskytovatel* má nárok odměnu za poskytnuté *služby* do doby účinků odstoupení od *smlouvy*, a pokud poskytování *služby* nebylo zkompleťováno, má nárok na poměrnou část sjednané odměny za takovou *službu*. *Poskytovatel* vyúčtuje dosud neuhrazené poskytnuté plnění do 15 dní od účinků odstoupení od *smlouvy*.

6.6. *Poskytovatel* má právo odstoupit od *smlouvy*, a to v případě, že:

6.6.1. činnost *objednatele* je v rozporu s platnými právními předpisy, dobrými mravy či etickým kodexem reklamy nebo ohrožuje veřejný pořádek;

6.6.2. *objednatel* propaguje konkurenta *poskytovatele*;

6.6.3. činnost *objednatele* je svým obsahem, kvalitou anebo formou neslučitelná se zájmy *poskytovatele*;

6.6.4. má *poskytovatel* vůči *objednateli* pohledávky po lhůtě jejich splatnosti na základě jiných právních vztahů než vztahů vyplývajících ze *smlouvy*;

6.6.5. *objednatel* vstoupí do insolvenčního řízení anebo likvidace.

## 7. DORUČOVÁNÍ A OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

7.1. Za písemnost se považují taktéž elektronické dokumenty zaslané prostřednictvím kontaktních e-mailů uvedených ve *smlouvě*, či sdělených prostřednictvím takového kontaktního e-mailu, a



v případě *poskytovatele* z e-mailu s doménou @bigflowproduction.com. Toto ustanovení však neplatí pro písemnosti vedoucí k ukončení této *smlouvy*.

- 7.2. *Smluvní strany* jsou oprávněně jednostranně změnit kontaktní e-maily, jsou však povinny na takovou měnu druhou smluvní stranu písemně a prokazatelně upozornit. Takováto změna není důvodem pro uzavření dodatku k této *smlouvě*.
- 7.3. *Poskytovatel* je oprávněn při poskytování *služeb* využít služeb třetích osob (subdodavatelů).
- 7.4. *Objednatel* poskytuje uzavřením *smlouvy* souhlas se zveřejněním jména *objednatele*, loga, ukázky výstupů *poskytovatele* či adresy webových stránek *objednatele* v referencích *poskytovatele*, anebo jako součást promo aktivit *poskytovatele*.

## 8. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 8.1. Význam a obsah slov označených kurzívou je definovaný *smlouvou* (a tedy také *obchodními podmínkami*); pokud z kontextu jasně nevyplývá jinak, zahrnuje význam slova v jednotném čísle rovněž význam daného slova v množném čísle a naopak, význam slova vyjadřujícího určitý rod či pád zahrnuje rovněž ostatní rody či pády. Nadpisy jsou uváděny pouze pro přehlednost a nemají vliv na výklad *smlouvy*.
- 8.2. V případě, že se jedno nebo více ujednání *smlouvy* ukáže jako jakkoliv neplatné a/nebo neúčinné a/nebo nevykonatelné, platnost a/nebo účinnost a/nebo vykonatelnost ostatních ustanovení tím nebude omezena či zhoršena. Takové dotčené neplatné a/nebo neúčinné a/nebo nevykonatelné ustanovení bude nahrazeno jiným ustanovením této *smlouvy*, které je mu nejbližší smyslem a významem a není-li ho, bude vykládáno ve shodě s celkovým smyslem a záměrem této *smlouvy*.
- 8.3. Smluvní strany jsou srozuměny se shromažďováním, uchováváním a zpracováním osobních údajů (zejména jména a příjmení, adresy trvalého bydliště, data narození obsažených ve *smlouvě*) druhou smluvní stranou (resp. jejími zaměstnanci), a to pro účely vedení evidence a majetkoprávní agendy dané smluvní strany, projednání v orgánech příslušné smluvní strany, jakož i, při dodržení podmínek *smlouvy* a zákona, zveřejnění rozhodnutí těchto orgánů, uzavření smluv, apod., ve kterých jsou tyto údaje obsaženy. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou, nejdéle však do okamžiku, kdy pomine účel, pro který budou uvedené osobní údaje zpracovány, s výjimkami stanovenými zvláštními zákony. Smluvní strany jsou si vědomy svých práv a povinností dle nařízení (EU) 2016/679 (GDPR) a zákona č. 101/2000 Sb., zejména ve vztahu k právům subjektů osobních údajů. Vůči zpracování osobních údajů je možné ze strany příslušného subjektu osobních údajů vznést námitku, a to vůči příslušné smluvní straně. Smluvní strany se zavazují, že osobní údaje budou zpracovávány v souladu s příslušnou právní úpravou, a to zejména tak, aby nedošlo k jejich neoprávněnému zpracování a byla dodržena zásada zákonnosti, transparentnosti a korektnosti. S osobními údaji je nakládáno v souladu se zásadami zveřejněnými na *webových stránkách poskytovatele*, konkrétně: <https://bigflowproduction.com/ochrana-osobnich-udaju/>.
- 8.4. Otázky *smlouvou* výslovně neupravené se řídí *občanským zákoníkem* a ostatními obecně závaznými právními předpisy České republiky.
- 8.5. Veškeré změny a doplňky *smlouvy* je možné provést pouze ve formě písemných chronologicky číslovaných dodatků se souhlasem smluvních stran.
- 8.6. *Poskytovatel* je oprávněn tyto *obchodní podmínky* kdykoli změnit či doplnit. Tuto změnu je povinen oznámit *objednateli* nejpozději 15 dnů přede dnem její účinnosti. *Objednatel* je v takovém případě oprávněn *smlouvu* vypovědět s výpovědní lhůtou 30 dní. Výpověď musí být doručena nejpozději v den předcházející dni účinnosti změny. Do uplynutí výpovědní lhůty se použijí tyto *obchodní podmínky* v původním znění.

Tyto **obchodní podmínky** jsou platné ke dni 1. 7. 2023