

**Obchodní podmínky**  
**společnosti BIG Flow Production s.r.o., IČO 11854227,**  
se sídlem Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno

• **Obecná ustanovení**

- Tyto obchodní podmínky (dále jen „*obchodní podmínky*“) společnosti **BIG Flow Production s.r.o.**, IČ: 11854227, se sídlem Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno, zapsané pod sp. zn. C 125024 vedené u Krajského soudu v Brně (dále jen „*poskytovatel*“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „*občanský zákoník*“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy o poskytování služeb v oblasti marketingu (dále jen „*smlouva*“) uzavírané mezi *poskytovatelem* a jinou fyzickou či právnickou osobou (dále jen „*objednatel*“) prostřednictvím formuláře na webových stránkách *poskytovatele*, provozované na internetové adrese [www.bigflowproduction.com](http://www.bigflowproduction.com) (dále jen „*webová stránka*“).
- Ustanovení *obchodních podmínek* jsou nedílnou součástí *smlouvy*. *Smlouva* a *obchodní podmínky* jsou vyhotoveny v českém jazyce.
- Znění *obchodních podmínek* může *poskytovatel* měnit či doplňovat. tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění *obchodních podmínek*.
- *Poskytovatel* je odborník v oblasti reklamní činnosti, poradenství, konzultací, marketingu a s tím souvisejících fotografických a obdobných služeb.
- *Poskytovatel* na základě *smlouvy* bude *poskytovat* služby podle zvoleného rozsahu, kdy tyto zejména spočívají v:

- marketingu sociálních sítí, zahrnující
  - poradenství a konzultace pro zvolení marketingové strategie,
  - tvorbu strategií komunikace na sociálních sítích a jejich správa,
  - správu sociálních sítí (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Tiktok, Youtube),
  - výrobu autentického obsahu na sociální síť,
  - kontrola nad příspěvky a sjednocení komunikačních kanálů,

(toto celé dále jen jako „*marketing sociálních sítí*“)

- marketingu webových stránek, zahrnující
  - poradenství a konzultace pro zvolení marketingové strategie
  - správu webových stránek,
  - výrobu autentického obsahu na webové stránky,

(toto celé dále jen jako „*marketing webových stránek*“)

- online diagnostiky *objednatele* a jeho aktuálních pracovních činností a podnikání
- nastavení Google analytics
- nastavení výkonnostního obsahového marketingu a e-mailového marketingu
- nastavení prezentace služeb, prodeje a práce s klienty
- zajištění fotografických a audiovizuálních děl pro zajištění obsahů pro *marketing sociálních sítí* a *marketing webových stránek*,
- správy online reklam, včetně návrhu a poradenství při výběru strategie
- reporting, analýza a optimalizace výsledků spojených s výše uvedenými činnostmi.

(toto vše dále jen jako „*služby*“)

- *Služby*, které *poskytovatel* poskytuje *objednateli* na základě *smlouvy*, jsou specifikované ve zvoleném balíčku služeb v rámci vyplnění formuláře na *webových stránkách*, přičemž cena a rozsah je dále uveden v rámci přílohy č. 1 těchto obchodních podmínek – nabídka služeb (dále jen „*příloha č. 1*“). Tyto *služby* mají povahu opakujících se služeb spočívajících zejména v navazujícím poradenství, správě obsahu stránek a sociálních sítí, a ostatních služeb poskytovaných průběžně a opakovaně (*objednatelem* zvolený balíček služeb dále jen jako „*balíček*“).
- Smluvní strany výslovně připouští, že *smlouva* bude rozšířena o písemný dodatek, zahrnující také poskytování jednorázových služeb, které nejsou součástí *balíčků*. Takové služby spočívají zejména ve vytvoření webové stránky, loga, vizitek, letáku, grafických úprav, prvotní nastavení stránek, profilu a návod na sdílení příspěvků a obsahu, a to jak pro *marketing sociálních sítí*, tak

také *marketing webových stránek*, případě také včetně přípravy a nahrání prvotního obsahu, dále vytvoření fotografického a audiovizuálního obsahu a poradenství v souvislosti s *marketingem sociálních sítí a marketingem webových stránek* (dále jen jako „*jednorázové služby*“).

#### • TRVÁNÍ SMLOUVY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- *Smlouva* se uzavírá podle zvoleného rozsahu ve *smlouvě* na:
  - bez určení doby trvání, tedy na dobu neurčitou;
  - na ve *smlouvě* zvolené období, tedy na dobu určitou.
- *Objednatel* se zavazuje za vybraný *balíček* uhradit částku podle zvoleného *balíčku* ve *smlouvě* při uzavření *smlouvy*. V případě *smlouvy* na dobu určitou se bude jednat o částku za celé zvolené období, v případě *smlouvy* na dobu neurčitou se bude jednat pouze o částku za první měsíc poskytování služeb dle zvoleného *balíčku* (částka za celé období a částka za první měsíc dále jen jako „*první platba*“), přičemž následně se *objednatel* zavazuje před započítáním každého dalšího kalendářního měsíce uhradit částku odpovídající ceně *balíčku* za měsíc následující (následující částky dále jen jako „*následující platby*“).
- *Objednatel* uhradí *první platbu* v souladu se zvoleným způsobem platby podle *smlouvy*, a to buďto prostřednictvím online platby platební kartou (dále jen „*platební kartou*“), anebo bankovním převodem (dále jen „*bankovním převodem*“).
- V případě platbou *platební kartou* je *první platba* splatná v den uzavření *smlouvy*, a o přijetí úhrady *poskytovatel* zašle *objednateli* potvrzení.
- V případě platby *bankovním převodem* zašle *poskytovatel* *objednateli* platební údaje pro úhradu *první platby* spočívající zejména v čísle účtu *poskytovatele* a variabilním symbolu. *První platba* je splatná nejpozději do 10 dní od uzavření *smlouvy*.
- *Následující platby* jsou splatné na základě sdělených platebních údajů nejpozději do sedmi (7) dní od vystavení faktury – daňového dokladu, za předmětný kalendářní měsíc.
- Úhrada *první platby* je podmínkou započítání jakýchkoli činností ze strany *poskytovatele*. V případě prodloužení *objednatele* s úhradou jakékoli *následující platby* či jakékoli jiné platby vyplývající ze *smlouvy* není *poskytovatel* po dobu tohoto prodloužení povinen poskytovat jakékoli *služby*.
- *Poskytovatel* se zavazuje vyúčtování provádět prostřednictvím faktur – daňových dokladů se splatností nejméně sedm (7) dnů.
- Způsob platby včetně splatnosti za *jednorázové služby* se řídí ustanoveními *smlouvy*, respektive dodatku týkajícího se *jednorázových služeb*.
- Poskytování *služeb* počne na základě iniciace ze strany *objednatele* ve formě sdělení svých požadavků a představ, jak *služby* mají být poskytovány. *Objednatel* na základě těchto požadavků následně vytvoří návrh poskytnutí *služeb* odpovídající uhrazenému *balíčku služeb*. Nevyužije-li *objednatel* v rámci trvání *smlouvy* veškerých *služeb*, na které měl nárok, popřípadě nesdělí prokazatelně požadavky a představ na poskytování *služeb*, nemůže se domáhat plnění po uplynutí trvání *smlouvy* ani se nemá nárok na vrácení jakékoli části uhrazených finančních prostředků *poskytovateli* z důvodu neposkytnutí *služeb*.
- *Objednatel* je povinen poskytovat maximální součinnost pro poskytování *služeb poskytovatele*, a to zejména dodáním relevantních podkladů a spolupráci při domluvě termínů poskytování *služeb*.

#### • JAKOST SLUŽEB A GARANCE

- *Poskytovatel* je při poskytování *služeb* povinen dbát dobrého jména *objednatele* a *služby* poskytovat s odbornou péčí a v profesionální kvalitě.
- *Objednatel* výslovně bere na vědomí, že *poskytovatel* není odpovědný za výsledné leady a prodeje. *Poskytovatel* nemůže ovlivnit samotný prodej, poskytovanou službu *objednatelem*, specifikaci služby nebo produktů a konečný výsledek. *Poskytovatel* tak neručí a nemůže ručit za konečný výsledek například prodejů, jelikož tento konečný prodej produktů nebo služeb *objednatele* není ovlivněn *poskytovatelem*, nýbrž kvalitou takového produktu nebo služby, a činností prodeje *objednatele*.
- V případě, že *objednatel* v rozumné míře prokáže, že při poskytování služeb v rámci *balíčku* nedošlo ke zlepšení výsledkům prodejů, respektive leadů, a to z toho důvodu, že poskytované služby dle *balíčku* neměly dostatečné kvality, zavazuje se *poskytovatel* umožnit *objednateli* ukončení poskytování služeb dle *balíčku* dříve, než bylo sjednáno, nejdříve však po třech měsících jejich poskytování, a to bez povinnosti úhrad zbývajících měsíců dle zvolené doby. V případě, že

*objednatel* hradil za *paušální služby* předem za celé období, bude mu vrácena poměrná část takové platby, připadající na měsíce, za které služby dle *balíčku* již nebudou poskytovány (toto celé dále jen jako „*garance kvality*“).

- *Objednatel* je povinen uplatnit jakékoli reklamace či vady písemně do 5 dnů ode dne, kdy vada při náležitě péči mohla být *objednatelem* zjištěna, nejpozději však do 6 měsíců od poskytnutí *služby*. Uplynutím kterékoli z této lhůty právo *objednatele* zaniká.

- **LICENCE K DÍLŮM a vlastnictví**

- Smluvní strany berou výslovně na vědomí, že při činnosti *poskytovatele* a jeho případných poddodavatelů mohou vznikat autorská díla ve smyslu zejména zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „*autorský zákon*“), a to zejména díla fotografická a audiovizuální.
- *Poskytovatel* tímto ve smyslu ustanovení § 12 *autorského zákona* uděluje *objednateli* nevýhradní licenci k užití děl vzniklých v souvislosti s poskytováním *služeb*. *Objednatel* není oprávněn k udělování podlicencí či jakkoli dále postupovat práva z této licence a není ani bez předchozího písemného souhlasu *objednatele* oprávněn do děl zasahovat, měnit je, či jinak upravovat.
- V případě uplatnění *garance kvality* pozbývá *objednatel* práva z výše uvedené licence.
- *Objednatelem* poskytnuté podklady k poskytování *služeb* (loga, články, fotografické a audiovizuální podklady) nepřechází do vlastnictví *poskytovatele* a zůstávají ve vlastnictví *objednatele* a tento také odpovídá za jejich obsah, pravdivost, technickou a grafickou kvalitu a jejich souladu se zákonem a právy třetích osob, a odpovídá tak za jejich technickou, grafickou nebo právní závadnost. *Objednatel* tak prohlašuje, že je nositelem veškerých autorských práv k poskytnutým podkladům a že neporušuje práva žádného jiného oprávněného subjektu.

- **Ochrana informací**

- Smluvní strany se zavazují, že zachovávají jako neveřejné informace a zprávy týkající se vlastní spolupráce a vnitřních záležitostí smluvních stran, pokud by jejich zveřejnění mohlo poškodit druhou smluvní stranu.
- Za neveřejné informace se považují též veškeré informace vzájemně poskytnuté v jakékoli objektivně vnímatelné formě ústně, v listinné, elektronické, vizuální nebo jiné podobě, jakož i know-how, a které mají skutečnou nebo alespoň potenciální hodnotu a které nejsou v příslušných obchodních kruzích běžně dostupné nebo u kterých se z povahy dá předpokládat, že se jedná o informace neveřejné, resp. podléhající závazku mlčenlivosti, a které se dozvěděli v souvislosti s plněním dle *smlouvy*.
- Smluvní strany se zavazují, že neuvolní třetí osobě neveřejné informace druhé smluvní strany bez jejího písemného souhlasu, a to v jakékoli formě, a že podniknou všechny nezbytné kroky k zabezpečení těchto informací. V případě souhlasu s poskytnutím informací se pak smluvní strana poskytující neveřejné informace třetí osobě zavazuje zavázat tuto třetí osobou stejnou mlčenlivostí jako plyne pro tuto smluvní stranu ze *smlouvy*.
- Smluvní strany se zavazují poučit o povinnosti utajovat neveřejné informace podle *smlouvy* své zaměstnance a případné subdodavatele, kterým budou neveřejné informace zpřístupněny.
- Ochrana neveřejných informací se nevztahuje zejména na případy, kdy:
  - smluvní strana prokáže, že je tato informace veřejně dostupná, aniž by tuto dostupnost sama způsobila;
  - smluvní strana prokáže, že měla tuto informaci k dispozici ještě před datem zpřístupnění druhou *smluvní stranou*, a že ji nenabyla v rozporu se zákonem;
  - smluvní strana obdrží od zpřístupňující strany písemný souhlas zpřístupňovat danou informaci;
  - je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím příslušného orgánu státní správy či samosprávy.
- V případě, že se kterákoli smluvní strana hodnověrným způsobem dozví, popřípadě bude mít odůvodnění podezření, že došlo ke zpřístupnění neveřejných informací neoprávněné osobě, je povinna o tomto informovat druhou smluvní stranu.
- Závazek mlčenlivosti, tedy nezpřístupňování neveřejných informací, není časově omezen a trvá i po ukončení spolupráce a platnosti *smlouvy*.

- **Sankce a ukončení smlouvy**

- V případě prodlení *objednatele* s úhradou jakékoli částky dle *smlouvy* (zejména *prvních plateb*, *následujících plateb*, či plateb za *jednorázové služby*), má *poskytovatel* nárok na smluvní pokutu ve výši 0,05 % za každý den prodlení z dlužné částky. V případě, že prodlení přesáhne 30 dní, má *poskytovatel* právo *smlouvu* vypovědět bez výpovědní doby s účinky ke dni doručení výpovědi.
- Dojde-li ze strany *poskytovatele* k návrhu termínu poskytnutí *služeb* (tedy dodání služeb videoprodukce, marketingu, webu, grafiky a další) v dostatečném předstihu a *objednatel* tento termín zruší či jinak znemožní dodání takových služeb:
  - méně než sedm (7) dní před takovým termínem, má *poskytovatel* právo na úhradu smluvní pokuty ve výši 25 % z celkové ceny za *služby* dle *smlouvy*;
  - méně než tři (3) dny před takovým termínem, má *poskytovatel* právo na úhradu smluvní pokuty ve výši 50 % z celkové ceny za *služby* dle *smlouvy*;
  - méně než 24 hodin před takovým termínem, má *poskytovatel* právo na úhradu smluvní pokuty ve výši 100 % z celkové ceny za *služby* dle *smlouvy*;

(toto vše dále jen jako „*storno poplatek*“), přičemž nároky na smluvní pokuty vyplývající ze *storno poplatku*, nevylučují náhradu škody.

- V případě, že dojde k opakovanému zrušení termínu či znemožnění poskytnutí *služeb*, které by opravňovalo *poskytovatele* požadovat *storno poplatek*, má *poskytovatel* právo od *smlouvy* odstoupit, což však nevylučuje nárok na *storno poplatek*, který je *poskytovatel* oprávněn započíst vůči nároku na vrácení uhrazených finančních prostředků *objednatelem* na základě *smlouvy*, s čímž *objednatel* výslovně souhlasí.
- Smluvní strana, která poruší povinnosti vyplývající ze *smlouvy* ohledně ochrany informací, je povinna zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč za každé takové porušení *smlouvy*. Před uplatněním této smluvní pokuty je však smluvní strana nejdříve povinna vyzvat druhou smluvní stranu k podání vysvětlení, a teprve až následně uplatnit tuto smluvní pokutu. Tato smluvní pokuta nemá vliv na nárok na náhradu škody.
- Každá ze smluvních stran má právo odstoupit od *smlouvy*, porušuje-li druhá smluvní strana hrubým způsobem (zejména ve vztahu k mlčenlivosti) nebo opakovaně ujednání *smlouvy* nebo jedná-li v rozporu s dobrými mravy v souvislosti se *smlouvou*. Účinky odstoupení od *smlouvy* nastávají dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Právo na náhradu škody, smluvní pokuty či úroky z prodlení z této *smlouvy* tím není dotčeno. Smluvní strany si nebudou vracet již do té doby poskytnutá plnění, přičemž *poskytovatel* má nárok odměny za poskytnutá plnění do doby účinků odstoupení od *smlouvy*, a pokud poskytování *služby* nebylo zkompletováno, má nárok na poměrnou část sjednané odměny. *Poskytovatel* vyúčtuje dosud neuhrazené poskytnuté plnění do 15 dní od účinků odstoupení od *smlouvy*.
- *Poskytovatel* má právo odstoupit od *smlouvy*, a to v případě, že:
  - činnost *objednatele* je v rozporu s platnými právními předpisy, dobrými mravy či etickým kodexem reklamy nebo ohrožuje veřejný pořádek;
  - *objednatel* propaguje konkurenta *poskytovatele*;
  - činnost *objednatele* je svým obsahem, kvalitou anebo formou neslučitelná se zájmy *poskytovatele*;
  - má *poskytovatel* vůči *objednateli* pohledávky po lhůtě jejich splatnosti na základě jiných právních vztahů než vztahů vyplývajících ze *smlouvy*;
  - *objednatel* vstoupí do insolvenčního řízení anebo likvidace.

- **DORUČOVÁNÍ A OSTATNÍ UJEDNÁNÍ**

- Za písemnost se považují taktéž elektronické dokumenty zaslané prostřednictvím kontaktních e-mailů uvedených ve *smlouvě*, či sdělených prostřednictvím takového kontaktního e-mailu, a v případě *poskytovatele* z e-mailu s doménou @bigflowproduction.com. Toto ustanovení však neplatí pro písemnosti vedoucí k ukončení této *smlouvy*.
- *Smluvní strany* jsou oprávněné jednostranně změnit kontaktní e-maily, jsou však povinny na takovou měnu druhou smluvní stranu písemně a prokazatelně upozornit. Takováto změna není důvodem pro uzavření dodatku k této *smlouvě*.
- *Poskytovatel* je oprávněn při poskytování *služeb* využít služeb třetích osob (subdodavatelů).
- *Objednatel* poskytuje uzavřením *smlouvy* souhlas se zveřejněním jména *objednatele*, loga, ukázky

výstupů *poskytovatele* či adresy webových stránek *objednatele* v referencích *poskytovatele*, anebo jako součást promo aktivit *poskytovatele*.

## • ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- Význam a obsah slov označených kurzívou je definovaný *smlouvou* (a tedy také *obchodními podmínkami*); pokud z kontextu jasně nevyplývá jinak, zahrnuje význam slova v jednotném čísle rovněž význam daného slova v množném čísle a naopak, význam slova vyjadřujícího určitý rod či pád zahrnuje rovněž ostatní rody či pády. Nadpisy jsou uváděny pouze pro přehlednost a nemají vliv na výklad *smlouvy*.
- V případě, že se jedno nebo více ujednání *smlouvy* ukáže jako jakkoliv neplatné a/nebo neúčinné a/nebo nevykonatelné, platnost a/nebo účinnost a/nebo vykonatelnost ostatních ustanovení tím nebude omezena či zhoršena. Takové dotčené neplatné a/nebo neúčinné a/nebo nevykonatelné ustanovení bude nahrazeno jiným ustanovením této *smlouvy*, které je mu nejbližší smyslem a významem a není-li ho, bude vykládáno ve shodě s celkovým smyslem a záměrem této *smlouvy*.
- Smluvní strany jsou srozuměny se shromažďováním, uchováváním a zpracováním osobních údajů (zejména jména a příjmení, adresy trvalého bydliště, data narození obsažených v této *smlouvě*) druhou smluvní stranou (resp. jejími zaměstnanci), a to pro účely vedení evidence a majetkoprávní agendy dané smluvní strany, projednání v orgánech příslušné smluvní strany, jakož i, při dodržení podmínek *smlouvy* a zákona, zveřejnění rozhodnutí těchto orgánů, uzavření smluv, apod., ve kterých jsou tyto údaje obsaženy. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou, nejdéle však do okamžiku, kdy pomine účel, pro který budou uvedené osobní údaje zpracovány, s výjimkami stanovenými zvláštními zákony. Smluvní strany jsou si vědomy svých práv a povinností dle nařízení (EU) 2016/679 (GDPR) a zákona č. 101/2000 Sb., zejména ve vztahu k právům subjektů osobních údajů. Vůči zpracování osobních údajů je možné ze strany příslušného subjektu osobních údajů vznést námitku, a to vůči příslušné smluvní straně. Smluvní strany se zavazují, že osobní údaje budou zpracovávány v souladu s příslušnou právní úpravou, a to zejména tak, aby nedošlo k jejich neoprávněnému zpracování a byla dodržena zásada zákonnosti, transparentnosti a korektnosti. S osobními údaji je nakládáno v souladu s
- Otázky *smlouvou* výslovně neupravené se řídí *občanským zákoníkem* a ostatními obecně závaznými právními předpisy České republiky.
- Veškeré změny a doplňky *smlouvy* je možné provést pouze ve formě písemných chronologicky číslovaných dodatků se souhlasem smluvních stran.
- *Poskytovatel* je oprávněn tyto *obchodní podmínky* kdykoli změnit či doplnit. Tuto změnu je povinen oznámit *objednateli* nejpozději 15 dnů předem dnem její účinnosti. *Objednatel* je v takovém případě oprávněn *smlouvu* vypovědět s výpovědní lhůtou 30 dní. Výpověď musí být doručena nejpozději v den předcházející dni účinnosti změny. Do uplynutí výpovědní lhůty se použijí tyto *obchodní podmínky* v původním znění.

Přílohy: Příloha č. 1 – Nabídka

Tyto *obchodní podmínky* jsou platné ke dni 8. 3. 2022

## PŘÍLOHA Č. 1

### NABÍDKA SLUŽEB

**Služba – balíček**  
**Cena za měsíc bez DPH**

#### Základní prezentační balíček

- pro občasnou prezentaci na sociálních sítích
- 5 fotek
- 5 minutových videí
- VIP webinář pro klienty

8 000 Kč

### **Standardní prezentační balíček**

- pro ty, kteří se chtějí často prezentovat
- 10 fotek
- 10 minutových videí
- 10 stories na sociální sítě
- VIP webinář pro klienty

12 000 Kč

### **Premium prezentační balíček**

- pro náročné, kteří to se sociálními sítěmi myslí opravdu vážně
- 15 fotek
- 15 minutových videí
- 15 stories na sociální sítě
- VIP webinář pro klienty

16 000 Kč

### **Titulky do videa**

Otitulkování natočených videí

300 Kč / video

### **Promo video**

Vytvoření promo videa

25-30.000Kč / malé promo  
50.000Kč+ / střední promo  
100-200.000Kč / velké promo  
300.000Kč+ / velké promo pro velké firmy

### **Mluvené video**

Vytvoření mluveného videa

20.000Kč / 15 minut  
30-40.000Kč / 30 minut  
50-60.000Kč / 60 minut

### **Marketing základ**

Obsahový marketing, analýza, nastavení textu, materiály, optimalizace, report, reklama FB a Instagram, konzultace, nastavení profilu na soc. sítích

8 000 Kč

### **Marketing komplexní**

Výkonnostní marketing, e-mailový marketing a strategie, obsahový marketing, generování leadu, analýza, vylepšení a škálování reklam, business plan, plánování strategie, remarketing, pravidelné konzultace, optimalizace, nastavení SEO, report, nastavení textu, konzultace, konverze, FB, Instagram, tiktok, linkedin

14 000 Kč

### **Vytvoření e-mailů**

Vytvoření 15x copywrite e-mailů v rámci e-mailového marketingu

5000 Kč

### **Landing page**

Vytvoření konverzní stránky (Není to klasický web a slouží to pouze pro marketingové účely)

3000 Kč

### **Nastavení profilu**

Nastavení profilu na soc. sítích FB/Insta

2000 Kč

### **Sdílení příspěvků**

Sdílení příspěvků na soc. sítě - text, úprava, grafika

4500 Kč / Základní 2x týdně  
7000 Kč / Střední 3-4x týdně  
11.000 Kč / Komplexní 5-7x týdně

### **Konzultace**

Osobní nebo online konzultace - jak na soc. sítě

4000 Kč

### **Story na každý den**

Vytvoření story reels videí na každý den (měsíc)

20.000 Kč

### **Vytvoření webové stránky**

One page web jednoduchý

20.000-25.000 Kč

Vícestránkový web

25.000-35.000 Kč

Rozsáhlejší web-více úprav

35.000-50.000 Kč

### **Cestovné**

Náklady na cestu

15Kč/Km

**Při objednání balíčku na 6-12 měsíců je poskytnuta sleva**

**- ve výši 10 % z celkové ceny balíčku v případě jednorázové platby předem;**